

## »» THEMEN

Wir erbitten Beiträge, die im Fokus der Veranstaltung liegen. Dazu zählen u.a. folgende Themen:

- Digitale Plattformen
- Anwendung von Marktsimulationen
- Strategische Frühaufklärung
- Methoden der Marktforschung
- Szenario-Technik
- Technologie-Monitoring
- Open Innovation
- Frugal Innovation
- Cross-Industry Innovation
- Innovationsmanagement
- Wissensbasen und Informationsdienste für Strategieentwicklung

Besonders erwünscht sind Beiträge, die eine signifikante Weiterentwicklung des bekannten Methodenrepertoires darstellen, oder fundierte Erfahrungsberichte, die einen deutlichen Erkenntnisgewinn vermitteln. Alle Beiträge sollten zum Stand der Technik in Bezug gesetzt werden und davon ausgehend die eigene Wertschöpfung darstellen.

Die Beiträge (Abstracts) übermitteln Sie bitte per E-Mail an: [svt@hni.uni-paderborn.de](mailto:svt@hni.uni-paderborn.de)

Die Abstracts sollten folgende Angaben aufweisen:

- Titel des Beitrags
- Autoren und vortragende Person
- Zusammenfassung (ca. 2.000 Zeichen)

## »» ORGANISATORISCHES

### Wichtige Daten

- Einreichung der Abstracts bis 26. April 2019
- Information über vorläufige Annahme 17. Mai 2019
- Einreichung der vollständigen Beiträge bis 3. Juli 2019
- Ergebnisse des Reviews, Entscheidung über Annahme 16. August 2019
- Einreichung der Druckversion 13. September 2019
- Einreichung der Vorträge (PPT) 8. November 2019
- Veranstaltungstermin 21. und 22. November 2019

Informationen zum Symposium und Hinweise für Autoren finden Sie auf: [www.hni.uni-paderborn.de/svt](http://www.hni.uni-paderborn.de/svt)

### Tagungssekretariat

M.Sc. Jörn Steffen Menzefricke  
Heinz Nixdorf Institut  
E-Mail: [Joern.Steffen.Menzefricke@hni.upb.de](mailto:Joern.Steffen.Menzefricke@hni.upb.de)  
Telefon: +49 52 51 60 62 60  
Telefax: +49 52 51 60 62 68

### Tagungsort

Berlin-Brandenburgische  
Akademie der Wissenschaften  
Markgrafenstraße 38, Berlin

## ANKÜNDIGUNG UND CALL FOR PAPERS

# 15. SYMPOSIUM FÜR VORAUSSCHAU UND TECHNOLOGIEPLANUNG

21. und 22. November 2019  
Berlin

- »» Methoden und Werkzeuge für zukunftsorientierte Unternehmensgestaltung
- »» Innovative Anwendungen und Erfahrungsberichte
- »» Intensiver Dialog von Wissenschaft und Wirtschaft



## >> FOKUS

### Strategische Produkt- und Technologieplanung

Mehr denn je kommt es auf Strategiekompetenz an, d.h. auf das frühzeitige Erkennen der Erfolgspotentiale von morgen und das rechtzeitige Erschließen dieser Erfolgspotentiale. Die Kunden zu fragen hilft nur sehr bedingt, weil diese kaum sagen werden, welche Probleme sie morgen zu lösen haben und wie die entsprechenden Lösungen zu gestalten sind. Daher ist die Grundvoraussetzung für erfolgreiches strategisches Agieren die phantasievolle Antizipation der Entwicklungen von Märkten, Technologien und Geschäftsumfeldern (Branche, Zulieferer, Politik, Gesellschaft etc.).

Die systematische Vorausschau verdeutlicht die Chancen, die im Schnittpunkt der zukünftigen Marktanforderungen (Market Pull) und der technologischen Möglichkeiten von morgen (Technology Push) liegen, aber auch die Bedrohungen für das etablierte Geschäft von heute. Damit ist die Basis für F&E-Aufträge und entsprechende Investitionsentscheidungen gelegt.

### Ein Forum für Strategen, Erfahrungsaustausch auf hohem Niveau

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger und Entscheidungsträgerinnen aus Unternehmen, die sich mit der Gestaltung des Geschäfts von morgen befassen, sowie an maßgebende Persönlichkeiten aus einschlägigen Instituten. Sie bietet ein anspruchsvolles Forum, in dem Fachleute aus Industrie und Wissenschaft ihre Arbeiten präsentieren und zur Diskussion stellen. Die Anzahl der Teilnehmer und Teilnehmerinnen ist daher auf etwa fünfzig begrenzt.

## >> EXPERTISE

### Der Tagungsband: Hohe Qualität der Beiträge

Alle Beiträge werden einem Review unterzogen und zur Veranstaltung in einem Buch publiziert.

### Programmkomitee

- Prof. Dr. K. Backhaus, WWU Münster
- Prof. Dr. R. Boutellier, ETH Zürich
- Dr. B. Capaul, Dr. Beatrice Capaul Consulting
- Dr. R. Feurer, BMW
- Prof. Dr.-Ing. J. Franke, FAU Erlangen-Nürnberg
- Prof. Dr. R. Gleich, European Business School
- Dr. T. Lange, acatech
- Prof. Dr.-Ing. U. Lindemann, TU München
- Dr.-Ing. J. S. Michels, Weidmüller Interface
- Prof. Dr. M. Möhrle, Universität Bremen
- Prof. Dr. T. Müller-Kirschbaum, Henkel
- T. Pfänder, UNITY
- Prof. Dr. F. T. Piller, RWTH Aachen
- Dr.-Ing. B. C. Schmidt, ABB
- Prof. Dr.-Ing. G. Schuh, RWTH Aachen
- Dr.-Ing. A. Siebe, Scenario Management International
- Prof. Dr.-Ing. D. Specht, BTU Cottbus
- Dr.-Ing. K. Stoll, WAGO
- Prof. Dr. K.-I. Voigt, FAU Erlangen-Nürnberg
- Prof. Dr. M. Weissenberger-Eibl, Fraunhofer ISI
- Dr. J. Winter, acatech
- Prof. Dr. T. Wulf, Philipps-Universität Marburg

### Veranstalter

- acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften (Prof. Dr.-Ing. J. Gausemeier)
- Fraunhofer IAO (Prof. Dr.-Ing. W. Bauer)
- Heinz Nixdorf Institut (Prof. Dr.-Ing. R. Dumitrescu)

## >> PROGRAMMSTRUKTUR

### Donnerstag, 21. November 2019

13:00 Uhr	Begrüßung und Einführung	
13:10 Uhr	Plenumsvortrag 1 (Industrie)	
13:40 Uhr	Plenumsvortrag 2 (Wissenschaft)	
14:10 Uhr	Kaffeepause	
14:30 Uhr	Session 1 Vorstellung und Diskussion neuer Methoden	Session 2 Vorstellung und Diskussion von Anwendungen
15:30 Uhr	Kaffeepause	
16:00 Uhr	Session 3 Vorstellung und Diskussion neuer Methoden	Session 4 Vorstellung und Diskussion von Anwendungen
17:00 Uhr	Kaffeepause	
17:30 Uhr	Plenumsvortrag 3 (Industrie)	
18:00 Uhr	Plenumsvortrag 4 (Wissenschaft)	
19:30 Uhr	Gemeinsames Abendessen	

### Freitag, 22. November 2019

9:00 Uhr	Session 5 Vorstellung und Diskussion neuer Methoden	Session 6 Vorstellung und Diskussion von Anwendungen
10:00 Uhr	Kaffeepause	
10:30 Uhr	Session 7 Vorstellung und Diskussion neuer Methoden	Session 8 Vorstellung und Diskussion von Anwendungen
11:30 Uhr	Kaffeepause	
12:00 Uhr	Plenumsvortrag 5 (Industrie)	
12:30 Uhr	Plenumsvortrag 6 (Wissenschaft)	
13:00 Uhr	Schlusswort und Mittagsimbiss	